



Een groene aarde voor alle generaties

Greenpeace laat zien hoe we met het milieu omgaan en wat de gevolgen daarvan zijn. Ze doet onderzoek naar problemen, maar zorgt ook voor oplossingen. Ze vraagt om verandering en voert actie als er niet wordt geluisterd. Greenpeace geeft niet op, maar zoekt elke keer weer naar mogelijkheden om de aarde te beschermen.



© GP/Beenjtes

De mensen van Greenpeace hebben een droom en streven die vol passie na. Ze zien onrecht, verspilling en vernietiging, en doen daar iets aan. Met een uitgesproken en doordachte mening en realistische alternatieven. Ze willen anderen wakker schudden, overtuigen en inspireren om de problemen te zien en te werken aan hun oplossing. Ze willen een gezond en duurzaam evenwicht tussen mens en natuur.

Greenpeace is een onafhankelijke organisatie – financieel en ideëel. Maar zij is ervan overtuigd dat ze haar doelen alleen kan realiseren door samenwerking met anderen. Met uw hulp kan Greenpeace de dialoog blijven aangaan en mensen, bedrijven en overheden overtuigen de juiste keuzes te maken.



© GP/Beenjtes

Voor een schone en groene aarde voor alle generaties.

Voor al uw vragen over schenken of nalaten kunt u contact opnemen met Jens Hooiveld, 020 - 524 95 20 of jhooiveld@greenpeace.nl.

PASPOORT



Statutaire naam: Stichting Greenpeace
Nederland
Kamer van Koophandel nr.: 41198809
Zetel van vestiging: Amsterdam
Opgericht: 1978
VFI-lid
ANBI-beschikking
Internationaal netwerk: Greenpeace
International
Voorzitter: Dien de Boer-Kruyt
Directeur: Sylvia Borren
Adres: Jollemanhof 15-17
1019 GW Amsterdam
Telefoon: 0800 - 422 33 44 (gratis)
E-mail: info@greenpeace.nl
Internet: www.greenpeace.nl
Bank: 44

Belangrijkste aandachtsgebieden: klimaatverandering en schone energie; bescherming van de bossen, zeeën en oceanen; duurzame landbouw zonder genetische manipulatie en chemische bestrijdingsmiddelen

Actief in: 42 landen

Belangrijkste resultaten afgelopen jaar: Puma, Nike, Adidas en H&M maken een eind aan het lozen van giftig afvalwater in het productieproces; Princes schakelt de komende jaren over naar meer duurzaam gevangen tonijn; Speelgoedfabrikant Lego stapt over op oerbosvrij verpakkingsmateriaal

Plannen: Greenpeace pleit bij politiek en bedrijfsleven voor slimmer energiegebruik en meer investering in duurzame energie, zet zich in voor een complete stop op ontbossing om gevaarlijke klimaatverandering tegen te gaan en de laatste oerbossen te beschermen; verzet zich tegen overbevissing en blijft lobbyen voor een wereldwijd netwerk van zeereservaten

Besteed aan doelstelling 2010: € 19.212.622

Draagvlak en grootte: 495.000 donateurs, 1000 vrijwilligers, 101 vaste medewerkers