

# Feiten & cijfers goede doelen 2016



Goede Doelen  
Nederland  
brancheorganisatie



# Feiten & cijfers goede doelen 2016

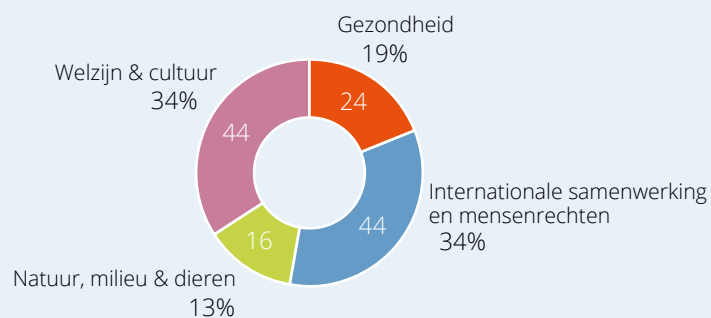
Nederland kent een rijke traditie als het gaat om 'goed doen'. Het merendeel van de burgers geeft aan maatschappelijke doelen. Bovendien zetten honderdduizenden vrijwilligers en andere betrokkenen hun tijd, kennis en netwerken in om grote en kleine maatschappelijke vraagstukken het hoofd te bieden. De goedbedoelensector is een essentieel onderdeel van onze samenleving. Kortom, een sector met een grote verantwoordelijkheid. Goede doelen zijn zich daar van bewust. Voor het realiseren van hun maatschappelijke doelen is het vertrouwen van de samenleving cruciaal. Binnen en buiten de sector wordt daarom op veel fronten samengewerkt aan optimale transparantie en goede randvoorwaarden.

Het jaarlijkse onderzoek van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland geeft inzicht in de ontwikkelingen bij haar leden: hoeveel is er besteed aan maatschappelijke doelen, wat is de steun uit de samenleving? De feiten en cijfers geven een beeld van de professionele organisatie achter het goede doel.



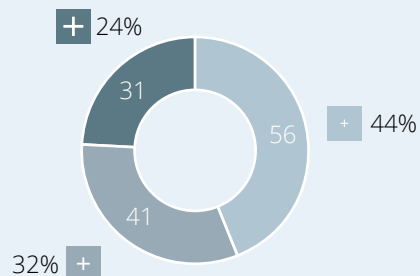
## Deelname organisaties 2016

naar aandachtsgebied



## Deelname organisaties 2016

naar omvang



## Opzet onderzoek

In de goededoelensector worden vier verschillende aandachtsgebieden onderscheiden: gezondheid, Internationale samenwerking & mensenrechten, natuur, milieu & dieren en welzijn & cultuur.





De omvang van een organisatie wordt vastgesteld op basis van de inkomsten.

128 van de 154 leden van Goede Doelen Nederland hebben deelgenomen aan het onderzoek. Dit is 83% van het ledenbestand. Het best vertegenwoordigd in het onderzoek zijn organisaties die actief zijn in de Internationale samenwerking en Welzijn & cultuur. Organisaties actief op het gebied van Natuur, milieu & dieren zijn minder goed vertegenwoordigd.

De samenstelling van de groep deelnemers aan het onderzoek is ieder jaar anders. De resultaten van het onderzoek zoals in deze 'Feiten & cijfers' gepresenteerd, hebben, zowel wat betreft 2015 als 2016, betrekking op de organisaties die dit jaar aan het onderzoek hebben meegedaan. Dat verklaart dat de getallen met betrekking tot 2015 in het onderzoek van vorig jaar en in het onderzoek van dit jaar niet gelijk zijn. Het betreft immers een andere groep van organisaties.




### Categorieën organisaties

De goede doelen zijn ingedeeld in vier categorieën die worden aangeduid met onderstaande symbolen:

-  Gezondheid
-  Internationale samenwerking & mensenrechten
-  Natuur, milieu & dieren
-  Welzijn & cultuur

### Omvang organisaties

De omvang van de goede doelen wordt vastgesteld op basis van inkomsten:

-  Groot: > 20 mln totale inkomsten
-  Middel: 5-20 mln totale inkomsten
-  Klein: < 5 mln totale inkomsten

# Bestedingen aan maatschappelijke doelen

Alle activiteiten van goededoelenorganisaties zijn gericht op het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Belangrijk is dat goede doelen hun bestedingen verantwoorden, duidelijk maken wat bereikt wordt en welke maatschappelijke betekenis dat heeft. De verantwoording over de inkomsten en bestedingen wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountant. De externe toezichthouder, het CBF, controleert of goede doelen zich houden aan de kwaliteitseisen van de Erkenningregeling.

Goede doelen hebben drie soorten bestedingen: bestedingen aan het maatschappelijke doel, aan werving en aan de organisatie (beheer en administratie).

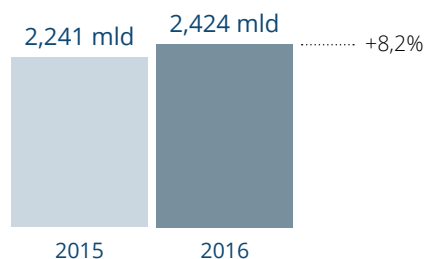
In totaal hebben de aan het onderzoek deelnemende goede doelen in 2016 2,4 miljard euro besteed aan hun doel. Dat is ruim 8% meer dan in 2015. De doelbesteding nam bij alle aandachtsgebieden toe. De omvang van de doelbesteding in verhouding tot de totale inkomsten ligt op 87%. Dit was in 2015 nagenoeg hetzelfde.

Goede doelen ontplooiën een veelheid aan activiteiten waarvan (directe) dienst- en hulpverlening, aankoop en beheer, voorlichting en bewustwording, onderzoek, lobby en belangenbehartiging de belangrijkste zijn. Onder 'Overig' vallen activiteiten op het gebied van innovatie, recreatie en vakanties, evangelisatie en educatie. Dienst- en hulpverlening is bij alle aandachtsgebieden met uitzondering van Natuur, milieu & dieren de belangrijkste activiteit. Internationale samenwerking en organisaties in de categorie Welzijn & cultuur besteedden meer dan 80% van het budget aan dienst- en hulpverlening. Er zijn in 2016 ten opzichte van 2015 slechts zeer geringe verschuivingen in de verdeling van doelbesteding zichtbaar.



## Doelbesteding 2016

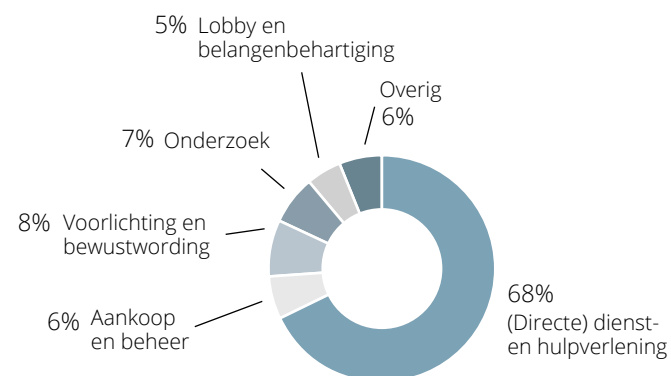
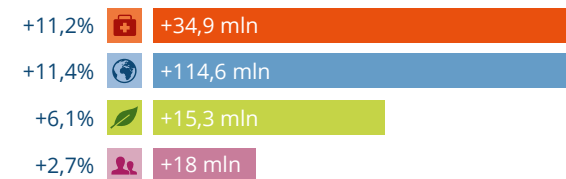
toename ten opzichte van 2015



Toe-/afname doelbesteding 2016 onderverdeling naar omvang



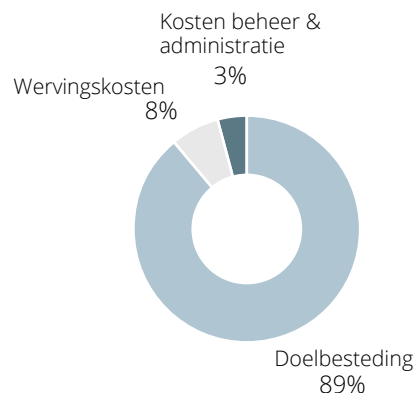
Toe-/afname doelbesteding 2016 onderverdeling naar aandachtsgebied



Doelbesteding 2016 onderverdeling naar aandachtsgebied

	Medische zorg	Algemeen	Natuur	Mensen
(Directe) dienst- en hulpverlening	31%	83%	11%	82%
Aankoop en beheer	0%	0%	51%	3%
Voorlichting en bewustwording	16%	6%	22%	3%
Onderzoek	44%	0%	0%	1%
Lobby en belangenbehartiging	5%	6%	7%	3%
overige	4%	5%	9%	7%

## Totale bestedingen 2016



Er is 8,2% meer besteed aan het maatschappelijke doel. De kosten voor beheer en administratie zijn met 6,8% toegenomen. Ook zijn de wervingskosten gestegen met 6,7%. De omvang van de doelbesteding, in verhouding tot de totale bestedingen, ligt op 89%.

## Totale bestedingen 2016

### onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

	+ + +			🏠 🌐 🌿 👥			
Doelbesteding	90%	84%	78%	85%	91%	84%	91%
Wervingskosten	7%	11%	15%	12%	6%	10%	6%
Kosten beheer & administratie	3%	5%	7%	4%	3%	6%	3%

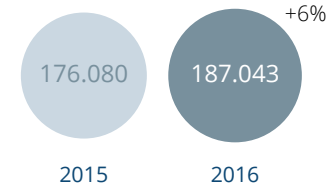
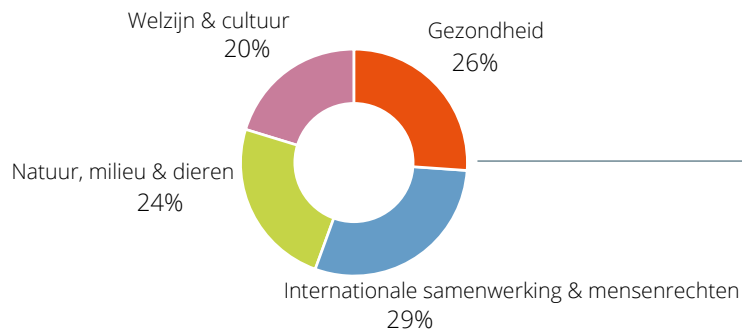
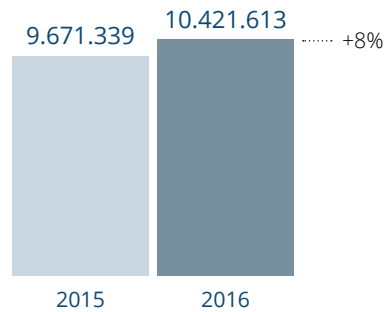
## Maatschappelijke steun

Goede doelen staan voor idealen die door zeer veel mensen worden gedeeld. Dagelijks zetten miljoenen mensen zich in om samen met goede doelen maatschappelijke vraagstukken op te lossen of het verschil te maken.

In 2016 is de steun uit de samenleving onveranderd groot gebleven. Ten opzichte van 2015 is het aantal leden en donateurs met bijna 8% gestegen. Bij alle aandachtsgebieden behalve bij Natuur, milieu & dieren was sprake van een toename. Bij organisaties werkzaam op het gebied van Welzijn & cultuur zijn veruit de meeste vrijwilligers actief. De gezondheidsorganisaties hebben het grootste aantal collectanten.

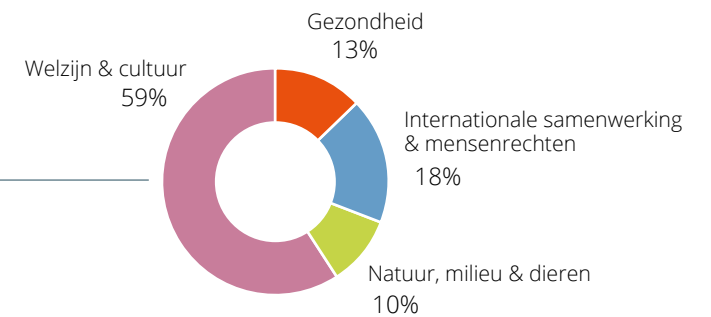


## Leden en donateurs 2016



## Vrijwilligers\* 2016

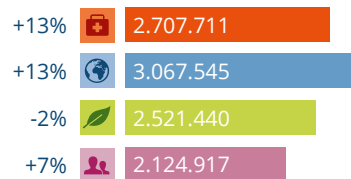
onderverdeling naar aandachtsgebied



\*uitgezonderd collectanten

## Leden en donateurs 2016

onderverdeling naar aandachtsgebied



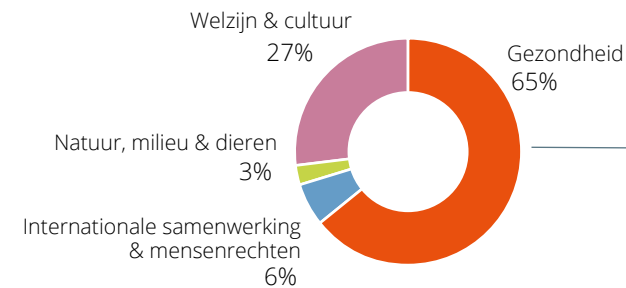
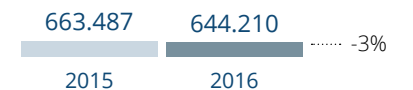
## Leden en donateurs 2016

onderverdeling naar omvang



## Collectanten 2016

onderverdeling naar aandachtsgebied







## Inkomsten

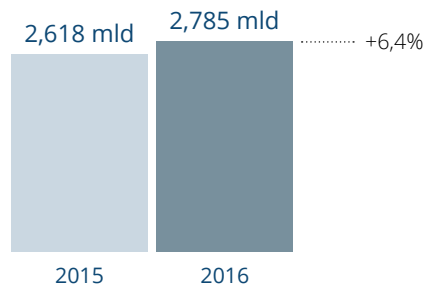
De totale inkomsten van de deelnemende goede doelen bedroegen in 2016 2,8 miljard euro en zijn ten opzichte van 2015 gestegen met 6,4%. De toename trad op bij grote en kleine organisaties, maar bij de middelgrote organisaties was sprake van een daling.

Goede doelen verkregen 41% van hun inkomsten door eigen fondsenwerving en 37% uit subsidies. Ten opzichte van 2015 nam bij alle aandachtsgebieden het aandeel van eigen fondsenwerving in de totale inkomsten toe.



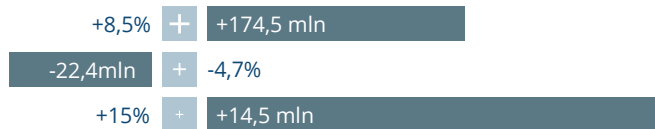
## Totale inkomsten 2016

toename ten opzichte van 2015



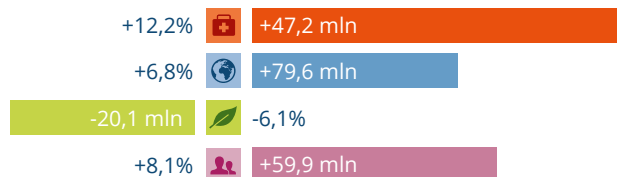
## Toe-/afname inkomsten 2016

onderverdeling naar omvang

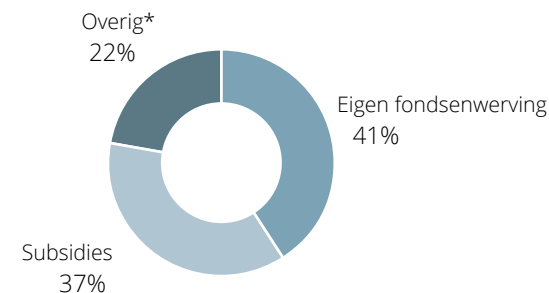


## Toe-/afname inkomsten 2016

onderverdeling naar aandachtsgebied



## Inkomstenbronnen 2016



\*Onder 'Overige inkomsten' vallen onder meer de inkomsten uit gezamenlijke acties, loterijen en beleggingen.

## Inkomstenbronnen 2016

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

	+	+	+	+	+	+	+
Eigen fondsenwerving	36%	57%	76%	64%	36%	51%	33%
Subsidies	41%	25%	4%	24%	35%	23%	52%
Overig	23%	18%	19%	13%	29%	27%	15%

## Eigen fondsenwerving

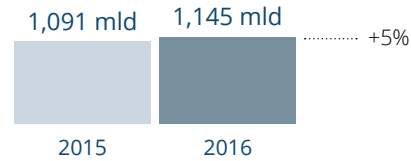
De inkomsten uit eigen fondsenwerving zijn gestegen met 5%. Inkomsten uit nalatenschappen zijn belangrijk en vormen 22% van de inkomsten uit eigen fondsenwerving (9% van de totale inkomsten). Ten opzichte van 2015 ontvingen goede doelen een kleine 10% meer aan inkomsten uit nalatenschappen. Bij alle aandachtsgebieden liepen de inkomsten uit collecten terug met 3%.

In deze 'feiten en cijfers' over 2016 kan minder worden gezegd over de onderverdeling van de inkomsten dan in voorgaande jaren. Dat komt omdat er door de Raad voor de Jaarverslaggeving een herziene richtlijn voor de jaarverslaggeving is gepubliceerd, de zogenoemde RJ 650. Fondsenwervende organisaties zijn verplicht die richtlijn toe te passen voor boekjaren die beginnen op 1 januari 2017 of later. Er zijn echter organisaties die deze herziene richtlijn al over 2016 hebben toegepast. De manier waarop de inkomsten worden onderverdeeld en moeten worden verantwoord verschilt in de 'oude' en de herziene richtlijn. In deze 'feiten en cijfers' worden alleen de soorten inkomsten genoemd die in beide richtlijnen voorkomen. Dit verklaart dat er ten opzichte van voorgaande jaren een veel groter bedrag aan overige inkomsten is.



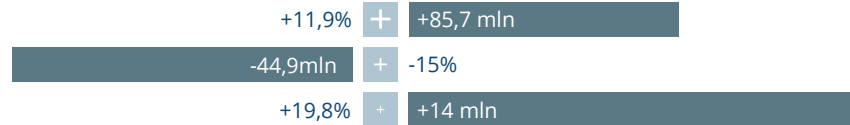
## Totale inkomsten eigen fondsenwerving 2016

toename ten opzichte van 2015



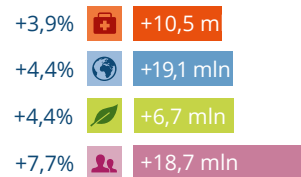
## Toe-/afname inkomsten eigen fondsenwerving 2016

onderverdeling naar omvang



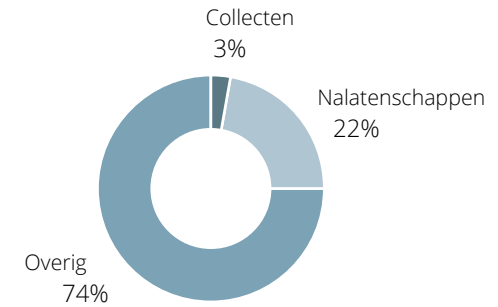
## Toe-/afname inkomsten eigen fondsenwerving 2016

onderverdeling naar aandachtsgebied



## Eigen fondsenwerving 2016

onderverdeling naar wervingskanaal



## Inkomsten eigen fondsenwerving 2016

onderverdeling naar aandachtsgebied

	Collecten	Nalatenschappen	Overig	Overig
Collecten	8%	1%	1%	4%
Nalatenschappen	34%	13%	26%	25%
Overig	58%	87%	73%	71%





## Goede doelen als werkgever

Goede doelen zijn professionele organisaties met een grote verantwoordelijkheid. De directeur is eindverantwoordelijk voor de resultaten van de organisatie. Sinds 2005 heeft Goede Doelen Nederland een beloningsregeling voor directeuren, de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. De regeling houdt rekening met de omvang en complexiteit van de organisatie en is opgenomen in de Erkenningsregeling. De gemiddelde directeur van een goed doel dat lid is van Goede Doelen Nederland geeft leiding aan 65 medewerkers en is verantwoordelijk voor inkomsten en bestedingen van jaarlijks 22 miljoen euro. Het maximum jaarinkomen van 145.000 euro is afgeleid van het maximum dat geldt in het kader van de Wet Normering Topinkomens (WNT).

Het gemiddelde jaarinkomen van een directeur (bestaande uit brutosalaris, vakantiegeld, eventuele eindejaarsuitkering en variabele beloning), van de aan het onderzoek deelnemende organisaties met een directeur (n=102), was in 2016 op full time basis 100.510 euro. De organisaties die geen bezoldigde directeur hebben of een directeur hebben die niet in loondienst is, zijn bij de berekening van dit gemiddelde niet meegenomen.

Gemiddelde  
jaarinkomen  
directeur  
2016  
onderverdeling naar  
aandachtsgebied

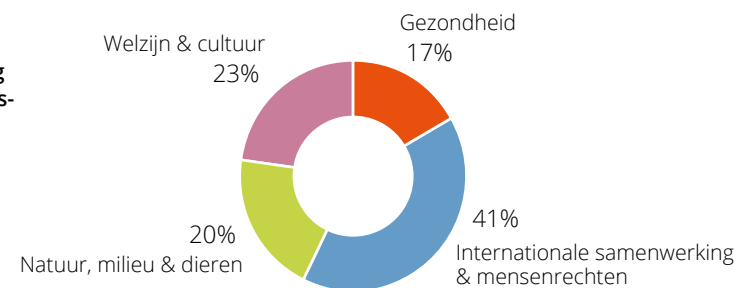


Gemiddelde  
jaarinkomen  
directeur  
2016  
onderverdeling  
naar omvang

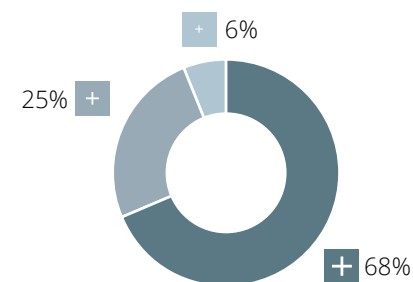


In 2016 waren er meer dan 11.500 betaalde voltijdbanen (fte) bij de 128 deelnemende organisaties. Ruim de helft van de banen is te vinden bij organisaties in de categorie Welzijn & cultuur. Het Leger des Heils is met bijna 4.500 fte de grootste werkgever onder de deelnemende goede doelen. In onderstaande grafieken is het Leger des Heils buiten beschouwing gelaten om een beter inzicht te geven in de onderverdeling per aandachtsgebied en omvang van een organisatie.

Betaalde medewerkers  
2016  
onderverdeling  
naar aandachts-  
gebied



Betaalde medewerkers  
2016  
onderverdeling  
naar omvang



# Bijlage: Deelnemers onderzoek 2016

## + Groot

### Gezondheid

Aidsfonds  
Hartstichting, Nederlandse  
KNCV Tuberculosefonds  
KWF Kankerbestrijding  
Nierstichting Nederland

### Internationale samenwerking en mensenrechten

Amnesty International, Afdeling Nederland  
Amref Flying Doctors  
Artsen zonder Grenzen, Ver.  
CARE Nederland  
Kerk in Actie  
Liliane Fonds  
Oxfam Novib  
Plan Nederland  
Save the Children Nederland  
SOS Kinderdorpen  
Terre des Hommes Nederland  
UNICEF Nederland  
Stichting Vluchteling  
VluchtelingenWerk Nederland, Ver.  
War Child  
Woord en Daad  
World Vision Nederland  
ZOA

### Natuur, milieu & dieren

Dierenbescherming, Ned. Ver. tot Bescherming van Dieren  
Greenpeace Nederland  
Natuurmonumenten  
Wereld Natuur Fonds Nederland

### Welzijn & cultuur

Humanitas, Ver.  
Leger des Heils  
Prins Bernhard Cultuurfonds  
Rode Kruis, Het Nederlandse

## + Middel

### Gezondheid

Alzheimer Nederland  
Brandwonden Stichting, Ned.  
Diabetes Fonds  
Hersenstichting  
Longfonds  
Maag Lever Darm Stichting

### Internationale samenwerking en mensenrechten

Edukans  
Free Press Unlimited  
Leprastichting  
MAF Nederland  
Mama Cash  
Open Doors  
Pax Nederland  
Red een Kind, St.  
Simavi  
Solidaridad  
Tear, St.  
UAF, St. voor Vluchteling-Studenten  
Wilde Ganzen/IKON

### Natuur, milieu & dieren

AAP, St. Opvang voor uitheemse dieren  
Milieudefensie, Ver.  
Natuur & Milieu  
Vogelbescherming Nederland  
World Animal Protection  
Afdeling Nederland

### Welzijn & cultuur

Bijbelgenootschap (NBG), Ver. Nederlands  
Christenen voor Israël  
CliniClowns Nederland  
COC Nederland  
European Cultural Foundation (ECF)  
Jantje Beton  
Johan Cruyff Foundation

Kinderpostzegels Nederland  
KNGF Geleidehonden  
Make-A-Wish Nederland  
Ouderenfonds, Nationaal  
Prinses Beatrix Spierfonds  
Regenboog Groep, De  
Vereniging Rembrandt  
Ronald McDonald Kinderfonds  
vfonds  
Zonnebloem, Nationale Ver. de

## + Klein

### Gezondheid

Beatrix Kinderziekenhuis, St. Vrienden  
Care4BrittleBones  
Emma Kinderziekenhuis AMC, St. Steun  
Epilepsiefonds  
Fonds Psychische Gezondheid  
Hoop, St. Vrienden van de  
Huidfonds, Nationaal  
JDRF Nederland  
Kuren met Reuma  
MS Research  
Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting  
Spieren voor Spieren  
Trombosestichting Nederland

### Internationale samenwerking en mensenrechten

ActionAid  
ADRA-Nederland  
Amber Alert Europe  
Eye Care Foundation  
Habitat for Humanity Nederland  
Heifer Nederland  
HomePlan  
Leprazending Nederland  
Mary's Meals Nederland  
Mission Possible Nederland  
MIVA  
War Trauma Foundation  
WereldOuders

### Natuur, milieu & dieren

Amsterdamse Zwerfkatten  
Buitenfonds, St.  
DierenLot, St.  
Koninklijke Hondenbescherming  
Proefdiervrij AVS  
Vier voeters  
Wakker Dier

### Welzijn & cultuur

Bartiméus Sonneheerd, Ver.  
Bijbelvereniging voorheen de Nederlandse Gideons  
Bio-Kinderrevalidatie  
Bisschop Bluysen Fonds  
Donateurs Koninklijk Concertgebouworkest  
Fonds Gehandicaptensport  
Fonds Slachtofferhulp  
Hervormd-Gereformeerde Jeugdbond, Ver. (HGJB)  
Het Danspaleis  
Het Vergeten Kind  
Hollandsche Molen, Ver. De  
Hulp voor Helden - KPPR, St.  
Hulphond Nederland  
Humanistisch Verbond, Ver./St. Steunfonds Humanisme  
Meedoen mogelijk maken, St.  
Muziek Jong voor Oud  
Muziekinstrumenten Fonds, St. Nationaal  
NSGK (Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind)  
Oogfonds Nederland  
Oppepper4all, Wensstichting  
Villa Pardoos  
voordekunst  
WIEL, St. (Stichting Welzijn in Elburg)



# Bijlage: Cijfers goede doelen 2016

I Gezondheid  
 II Internationale samenwerking & mensenrechten  
 III Natuur, milieu & dieren  
 IV Welzijn & cultuur

Grote organisaties: meer dan 20 mln totale inkomsten  
 Middelgrote organisaties: 5 - 20 mln totale inkomsten  
 Kleine organisaties: minder dan 5 mln totale inkomsten

**Tabel 1** Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar omvang

Inkomsten (n=128)	Groot	16/15	Middel	16/15	Klein	16/15	Totaal	16/15
Eigen fondsenwerving	€ 805.620.270	11,9%	€ 255.074.337	-15,0%	€ 84.742.767	19,8%	€ 1.145.437.374	5,0%
Subsidies	€ 901.176.344	9,7%	€ 113.040.278	34,1%	€ 4.933.614	-44,8%	€ 1.019.150.236	11,4%
Overig	€ 515.847.395	1,8%	€ 83.107.545	-7,0%	€ 21.492.604	26,1%	€ 620.447.544	1,2%
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.222.644.009</b>	<b>8,5%</b>	<b>€ 451.222.160</b>	<b>-4,7%</b>	<b>€ 111.168.985</b>	<b>15,0%</b>	<b>€ 2.785.035.154</b>	<b>6,4%</b>

**Tabel 2** Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar aandachtsgebied

Inkomsten (n=128)	I	16/15	II	16/15	III	16/15	IV	16/15
Eigen fondsenwerving	€ 276.059.760	3,9%	€ 449.258.380	4,4%	€ 157.895.513	4,4%	€ 262.223.721	7,7%
Subsidies	€ 102.209.851	47,9%	€ 429.528.855	6,0%	€ 70.437.910	0,0%	€ 416.973.620	10,7%
Overig	€ 54.439.871	7,1%	€ 365.672.289	11,0%	€ 83.316.282	-28,6%	€ 117.019.102	0,9%
<b>Totaal</b>	<b>€ 432.709.482</b>	<b>12,2%</b>	<b>€ 1.244.459.524</b>	<b>6,8%</b>	<b>€ 311.649.705</b>	<b>-6,1%</b>	<b>€ 796.216.443</b>	<b>8,1%</b>

**Tabel 3** Inkomsten eigen fondsenwerving onderverdeeld naar wervingskanaal / naar omvang

Inkomsten (n=128)	Groot	16/15	Middel	16/15	Klein	16/15	Totaal	16/15
Collecten	€ 20.271.973	16,9%	€ 12.679.053	-28,6%	€ 3.967.056	40,3%	€ 36.918.082	-2,7%
Nalatenschappen	€ 196.793.726	24,2%	€ 44.800.912	-31,9%	€ 15.429.670	51,0%	€ 257.024.308	9,6%
Overige baten	€ 588.554.571	8,2%	€ 197.594.372	-8,7%	€ 65.346.041	13,3%	€ 851.494.984	4,1%
<b>Totaal</b>	<b>€ 805.620.270</b>	<b>11,9%</b>	<b>€ 255.074.337</b>	<b>-15,0%</b>	<b>€ 84.742.767</b>	<b>19,8%</b>	<b>€ 1.145.437.374</b>	<b>5,0%</b>

**Tabel 4** Inkomsten eigen fondsenwerving onderverdeeld naar wervingskanaal / naar aandachtsgebied

Inkomsten (n=128)	I	16/15	II	16/15	III	16/15	IV	16/15
Collecten	€ 22.663.899	-2,1%	€ 2.824.584	-5,7%	€ 1.700.855	-8,9%	€ 9.728.744	-1,9%
Nalatenschappen	€ 93.003.548	1,9%	€ 57.768.715	11,1%	€ 40.278.828	9,0%	€ 65.973.217	21,5%
Overige baten	€ 160.392.313	6,1%	€ 388.665.081	3,6%	€ 115.915.830	3,2%	€ 186.521.760	4,0%
<b>Totaal</b>	<b>€ 276.059.760</b>	<b>3,9%</b>	<b>€ 449.258.380</b>	<b>4,4%</b>	<b>€ 157.895.513</b>	<b>4,4%</b>	<b>€ 262.223.721</b>	<b>7,7%</b>

**Tabel 5** Totale bestedingen / naar omvang

Bestedingen (n=128)	Groot	16/15	Middel	16/15	Klein	16/15	Totaal	16/15
Doelbesteding	€ 1.963.916.121	10,3%	€ 372.049.475	-2,6%	€ 88.199.309	11,1%	€ 2.424.164.905	8,2%
Kosten B&A	€ 63.737.004	10,5%	€ 22.070.785	-4,9%	€ 7.959.929	15,2%	€ 93.767.718	6,8%
Wervingskosten	€ 142.433.040	12,2%	€ 48.038.601	-10,5%	€ 16.718.181	22,3%	€ 207.189.822	6,7%
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.170.086.165</b>	<b>10,5%</b>	<b>€ 442.158.861</b>	<b>-3,7%</b>	<b>€ 112.877.419</b>	<b>12,9%</b>	<b>€ 2.725.122.445</b>	<b>8,0%</b>

**Tabel 6** Totale bestedingen / naar aandachtsgebied

Bestedingen (n=128)	I	16/15	II	16/15	III	16/15	IV	16/15
Doelbesteding	€ 347.627.447	11,2%	€ 1.119.364.558	11,4%	€ 266.802.730	6,1%	€ 690.370.170	2,7%
Kosten B&A	€ 14.948.729	6,1%	€ 35.609.856	5,8%	€ 19.465.866	5,7%	€ 23.743.267	9,7%
Wervingskosten	€ 48.827.101	4,9%	€ 77.409.022	6,9%	€ 32.635.611	2,7%	€ 48.318.088	11,1%
<b>Totaal</b>	<b>€ 411.403.277</b>	<b>10,2%</b>	<b>€ 1.232.383.436</b>	<b>10,9%</b>	<b>€ 318.904.207</b>	<b>5,7%</b>	<b>€ 762.431.525</b>	<b>3,4%</b>

**Tabel 7** Doelbesteding naar omvang

Doelbesteding (n=128)	Groot	Middel	Klein	Totaal
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 1.443.662.440	€ 150.999.273	€ 42.716.592	€ 1.637.378.305
Aankoop en beheer	€ 136.315.000	€ 15.260.496	€ 3.095.896	€ 154.671.392
Voorlichting en bewustwording	€ 136.513.804	€ 45.217.704	€ 18.619.320	€ 200.350.828
Onderzoek	€ 126.967.656	€ 23.406.727	€ 7.604.292	€ 157.978.675
Lobby en belangenbehartiging	€ 45.782.322	€ 69.338.143	€ 4.122.652	€ 119.243.117
Overige	€ 74.674.899	€ 67.827.132	€ 12.040.557	€ 455.500.128
<b>Totaal</b>	<b>€ 1.963.916.121</b>	<b>€ 372.049.475</b>	<b>€ 88.199.309</b>	<b>€ 2.725.122.445</b>

**Tabel 8** Doelbesteding naar categorie

Doelbesteding (n=128)	I	II	III	IV
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 106.667.598	€ 932.743.898	€ 28.442.001	€ 569.524.808
Aankoop en beheer	€ 0	€ 0	€ 137.088.411	€ 17.582.981
Voorlichting en bewustwording	€ 56.445.666	€ 63.374.547	€ 57.373.149	€ 23.157.466
Onderzoek	€ 154.266.383	€ 0	0	€ 3.712.292
Lobby en belangenbehartiging	€ 17.156.135	€ 61.694.584	€ 18.534.464	€ 21.857.934
Overige	€ 13.091.665	€ 61.551.529	€ 25.364.705	€ 54.534.689
<b>Totaal</b>	<b>€ 347.627.447</b>	<b>€ 1.119.364.558</b>	<b>€ 266.802.730</b>	<b>€ 690.370.170</b>

#### COLOFON

Goede Doelen Nederland  
James Wattstraat 100,  
1097 DM AMSTERDAM  
tel. (020) 422 99 77  
fax (020) 422 99 79  
e-mail: [info@goededoelennederland.nl](mailto:info@goededoelennederland.nl)  
website: [www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl)  
website: [www.goededoelen.nl](http://www.goededoelen.nl)

De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Mazars Accountants en Belastingadviseurs heeft die gegevens gecategoriseerd naar aandachtsgebied en omvang.

vormgeving:  
Beeldr, Amsterdam

foto's met dank aan:  
Het Vergeten Kind  
Leger des Heils  
NSGK  
Solidaridad  
Vogelbescherming  
Zonnebloem

© 2017, Goede Doelen Nederland, Amsterdam.  
Alle rechten voorbehouden. Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk wordt vermeld.

## Goede Doelen Nederland

De ruim 150 organisaties die zijn aangesloten bij Goede Doelen Nederland zijn op allerlei terreinen actief. Van welzijn en gezondheid tot internationale samenwerking, Van cultuur tot natuur en dierenbelangen. Samen zijn zij verantwoordelijk voor ruim tweederde van de bestedingen aan maatschappelijke doelen door Nederlandse organisaties. Belangenbehartiging, zelfregulering en dienstverlening aan haar leden, dat zijn de belangrijkste taken van Goede Doelen Nederland. Goede Doelen Nederland zet zich in voor de ontwikkeling van maatschappelijk draagvlak en publieksvertrouwen.